

# ***Le devenir père : étude comparative interculturelle entre les hommes français et turcs de France.***

## **THÈSE dirigée par :**

**M. Hossain BENDAHMAN** Maître de conférences – HDR de psychopathologie clinique université de Strasbourg

## **RAPPORTEURS :**

- **M. Mohamed LAHLOU** Professeur des universités, université Lumière - Lyon II
- **M. Ahmed Omar Touhami AHAMI** Professeur de Psychologie et de neurosciences, université Ibn Tofail, Kénitra (Maroc)
- **AUTRES MEMBRES DU JURY :**
- **Mme Marie-Claude CASPER** Maître de conférences – HDR de Psychologie et psychopathologie clinique université de Strasbourg
- **Mme Malika BENNABI** Maître de conférences, Université de Picardie Jules Vernes

## **Résumé**

Au regard du fait que le père soit toujours incertain, à travers notre recherche, nous avons tenté de saisir comment se fait l'appropriation psychique de la paternité des hommes français et turcs de France, dans le monde contemporain. Dans cet objectif, nous avons tenté de recueillir les ressentis, attentes ainsi que les marqueurs du devenir père, tout au long de la période périnatale. C'est au travers de paroles singulières d'hommes français et turcs de France devenant père que nous avons procédé à ce recueil de données. Nous avons observé que la conjointe amorce le processus amenant à la paternité lors de l'annonce de sa grossesse. Par la suite, le rapport imaginaire de ces hommes à l'enfant va forger cette construction mais également tous les protagonistes avec lequel il sera en contact. Le remboursement de la dette symbolique est le moteur de cette construction. Effectivement, le père par les signifiants qui lui sont propres, va octroyer un rapport particulier à ce qui est père pour lui. La langue dans laquelle il s'inscrit y joue un rôle : le père est éminemment un produit culturel.

**Mots clé :** dette symbolique, devenir père, culture, périnatalité

## **Abstract**

Given that the father is always uncertain, through our research, we tried to understand what drive French men and Turkish men from France to claim ownership of psychic fatherhood, in the contemporary world. In order to achieve this, we attempt to collect inner feelings, expectations as well as father becoming's indicators, throughout the perinatal period. We proceed by data collection by way of singular talks of be French men and Turkish men from France men who are in the process of becoming father. We observed that wife primes the process leading to fatherhood at the time of the announcement of pregnancy. Thereafter, the imaginary link of these men to the child will forge this construction but also every protagonist with whom he will be in contact. The symbolic debt's refund is the driving force of this construction. Indeed, the father with his own signifier, will give himself a particular relation to the meaning of being a father. The language in which he comes within plays a role : the father is eminently a cultural product.

**Key-words :** symbolic debt, father becoming, culture, perinatality

Sarah Toparslan

Doctorante en Psychologie

Equipe Psychologie Psychopathologie clinique - Laboratoire Sulisom EA 3071

Anciennement Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche à l'université de Nice Sophia Antipolis- Lirces